

**Силабус навчальної дисципліни
«КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: Третій (освітньо-науковий) рівень

Курс: 2

Семестр: 4

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Богашко Олександр Леонідович Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: bohashko.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=40
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вільного вибору
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні аспекти корпоративного управління проектами, методологію та дієві інструменти для формування і підтримання належного рівня конкурентної позиції вітчизняних підприємств, фірм і компаній на національному ринку.
Чому це треба вивчати?	Надання студентам умінь та навичок про формування системи знань щодо інноваційних проєктів, забезпечення лідерства та автономності у їх реалізації в професійній діяльності.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших. Ініціювати, розробляти та реалізовувати проєкти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації. Демонструвати навички презентації та оприлюднення результатів наукових досліджень державною та іноземними мовами в усній та письмовій формі.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань. Здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень. Здатність спілкуватись з науковою спільнотою з метою презентації результатів наукових досліджень та їх оприлюднення державною, англійською та/або іншою іноземною мовою. Здатність до науково-педагогічної діяльності у галузі управління та адміністрування. Здатність діяти на основі етичних міркувань та академічної доброчесності. Здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері

	менеджменту. Набуття універсальних навичок дослідника у сфері менеджменту, зокрема застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, управління науковими проектами та/або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. Здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою (англійською або іншою відповідно до специфіки спеціальності) в усній та письмовій формі, а також для повного розуміння іноземних наукових текстів з менеджменту. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Зміст дисципліни	Поняття та принципи корпоративного управління проектами. Елементи корпоративного управління проектами. Еволюція формування корпоративних форм організації бізнесу. Господарські товариства як об'єкт корпоративного управління. Міжнародні стандарти та законодавчо-нормативна база корпоративного управління проектами. Правовий статус акціонерного товариства. Заснування акціонерного товариства. Органи управління акціонерним товариством. Акції та інші цінні папери акціонерного товариства. Цілі, права та обов'язки акціонерів як власників акціонерного товариства. Функції та повноваження Наглядової ради. Реорганізація акціонерного товариства. Дочірні підприємства акціонерного товариства, філії та представництва. Фінансовий менеджмент у системі корпоративного управління проектами. Інформація з обмеженим доступом. Конфлікт інтересів посадових осіб акціонерного товариства. Антикризове управління корпораціями.
Обов'язкові завдання	Надання студентам теоретичних знань та практичних навичок, таких як: з питань стратегічного управління підприємством, фірмою, компанією у ринкових умовах; оволодіння інструментарієм та методикою розроблення стратегій розвитку підприємства, фірми, компанії; набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств, фірм, компаній.
Міждисциплінарні зв'язки	Методологія та методика науково-педагогічних досліджень. Стратегічне планування економічного розвитку. Аспірантський дослідницький семінар.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Перфільєва М. В., Войтовська А. І. Управління проектами : навч.-методичний посібник. МОН України, Уманський ДПУ імені Павла Тичини ; Умань : Жовтий О. О., 2017. 147 с. 2. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel [Текст] : практикум / Ін-т проблем реєстрації інформації НАН України. Київ : Ліра-К, 2018. 179 с. 3. Кіщак І. Т, Дучмал М., Огієнко М. М. Управління проектами / Project management / Zarzadzanie projektem. Opole : WSZiA, 2018. 405 р. 4. Клевцевич Н.А. Управління інфраструктурними проектами. К.: Кондор, 2017. 169 с. 5. Чирва О. Г., Чирва Г. М. Стратегічний маркетинг: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2021. 115 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Богашко О.Л.